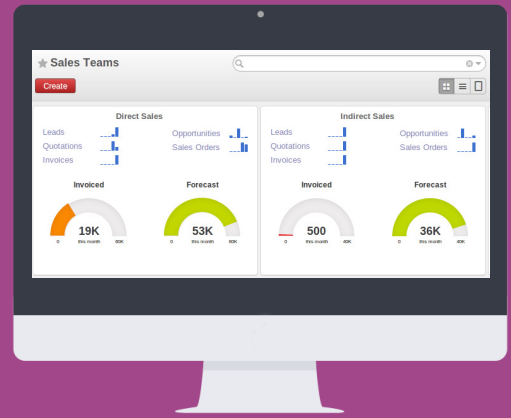


Odoo crm

Verfolgen Sie Ihre besten Leads und Geschäftschancen. Passen Sie Ihren Verkaufszyklus an, steuern Sie automatisch Statistiken, Prognosen und Setup-Marketing-Kampagnen, um Ihre Umsätze und Erträge zu verbessern.

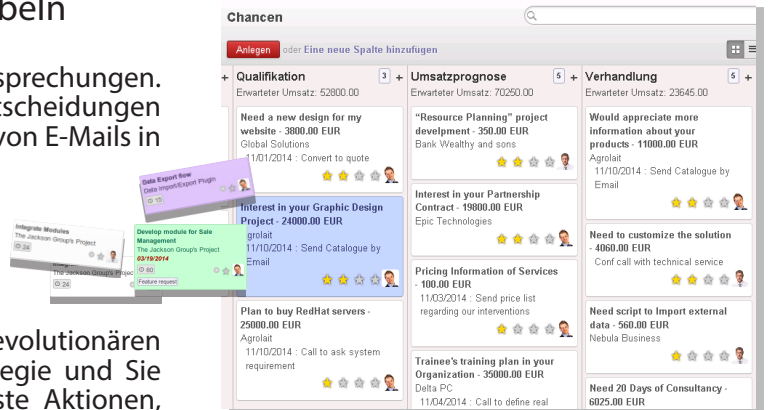


Die schnellste Art, Ihren Vertrieb anzukurbeln

Gewinnen Sie Leads, verfolgen Sie Telefonate und Besprechungen. Analysieren Sie die Qualität der Leads, um fundierte Entscheidungen zu treffen und sparen Sie Zeit durch die Integration von E-Mails in der Business-Software.

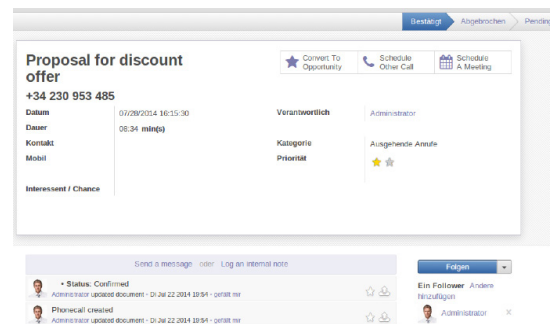
So managen Sie ganz einfach Ihre Verkaufsstrategie.

Verfolgen Sie Ihre Verkaufschancen mit der revolutionären Kanban-Ansicht. Bearbeiten Sie Ihre Verkaufsstrategie und Sie erhalten sofort visuelle Informationen über nächste Aktionen, neue Nachrichten, Top-Chancen und erwartete Umsätze.



Automatisierung im Marketing

Nutzen Sie Marketing-Kampagnen zur automatischen Leadgenerierung und zum Nachfassen von Aktionen. Definieren Sie automatisierte Aktionen wie z.B. einen Anruf für einen Verkäufer. Außerdem können Sie eine Verkaufs-E-mail über vordefinierte Regeln erzeugen, wenn Sie z.B. keine Aktivität seit 20 Tagen oder Beantwortung einer E-mail haben.



Wichtige Eigenschaften

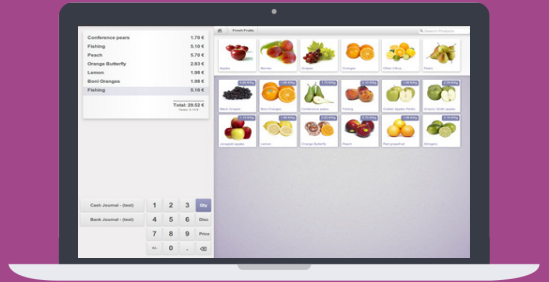
- Bearbeiten Sie Ihren Verkaufsplan mit der revolutionären Kanban-Ansicht
- Erhalten Sie sofort visuelle Informationen über anstehende Aktionen
- Importieren Sie Leads aus sozialen Netzwerken
- Erstellen Sie aus empfangenen E-Mails automatisch Leads
- Arbeiten Sie mit Ihren E-Mail Anwendungen, die Sie bereits jeden Tag benutzen

Vorteile

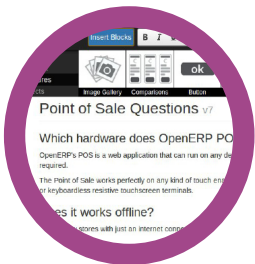
- Ein einfacher Weg, um Ihren Vertrieb anzukurbeln
- Bessere Kundenbeziehung aufbauen
- Lead-Generierung und Management
- Verkaufserfolge im Handumdrehen
- Volle Integration mit anderen Anwendungen

Odoo

Unsere Aufgabe ist es, Ihrem Unternehmen ein einziges Tool zur Verfügung zu stellen, welches alle Firmenbedürfnisse abbildet. Millionen von Anwender und Unternehmen nutzen bereits Odoo, um Ihren Umsatz zu steigern.



CRM vollständig integriert mit Odoo Apps



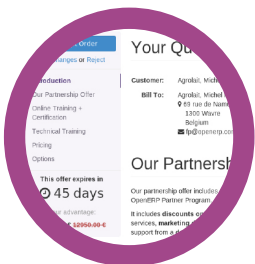
Website & Marketing

Erstellen Sie professionelle Webseiten in kürzester Zeit. Stellen Sie mit Ihrer Webseite durch die Nutzung von E-Mail-Vorlagen schnell Kontakte her und verwandeln Sie diese durch Automatisierung und Marketingkampagnen in Leads.



Point of Sale

Ihr Webshop wird dem Kunden Mehrwerte durch den enthaltenen Kundenservice bieten. Odoo gibt Ihnen eine Rundum-Sicht auf Kunden. Diese 360°-Ansicht enthält Cross-Channel-Vertrieb, Kontaktübersichten, Profile und vieles mehr.



Angebote

Erstellen Sie professionelle Angebote in kürzester Zeit und lassen Sie Ihre Kunden auf Ihrer Webseite elektronisch unterschreiben. Verwenden Sie Cross-Selling- und Preisnachlässe, um Ihren Vertrieb anzukurbeln

Odoo ist flexibel und modular aufgebaut und erlaubt es als Business Suite, vom Front-End bis zum Backoffice alle Geschäftsprozessen der gängigsten Unternehmensbereiche, zum Beispiel Vertrieb, Finanzen, Personal, Marketing, etc. entsprechend anzupassen.

Über zwei Millionen Menschen nutzen Odoo um ihre Umsätze zu steigern, ihre Operationen und Marketing-Aktivitäten zu organisieren, die Produktivität steigern und ihre personellen Ressourcen zu stärken.

Wir denken, dass Business-Software nicht kompliziert sein muss. Wir setzen auf Odoo, weil es voll ausgestattet und integriert ist und alle Upgrades nahtlos laufen

Success Stories

Elneo ist ein Unternehmen, welches sich auf den Verkauf und die Wartung von Industrieprodukten spezialisiert hat. Die Mitarbeiter verwenden Odoo um alles in Ihrem Unternehmen zu verwalten. Dies ist z.B. das CRM, die Lagerverwaltung, den Verkaufsprozess, und vieles mehr.

